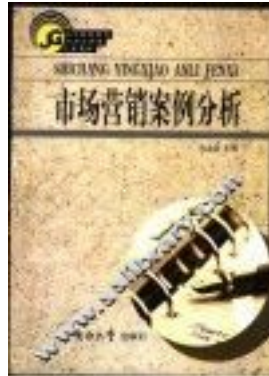


# 市场营销案例分析



作者：孙全治主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2004.07

总页数：197

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272437.html>) 查找全本阅读方式

市场营销案例分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272437.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272437.html>

书名：市场营销案例分析