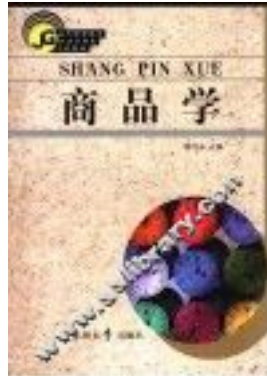


商品学



作者：潘绍来主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2004.07

总页数：315

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html>）查找全本阅读方式

商品学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11272436.html>

书名：商品学