

我经营我 人生品牌策略



作者：匡奕荣，王肖麟著

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2004.05

总页数：232

介绍：本书认为“品牌”使无数企业傲视群雄，“品牌”也能使每一个你出类拔萃；全书横跨物的品牌与人的品牌，兼具经典言论与时尚内容，融会理论阐述与现实个案，图文穿插，相映成趣。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11270435.html>）查找全本阅读方式

我经营我 人生品牌策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11270435.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11270435.html>

书名：我经营我 人生品牌策略