

喻国明自选集 别无选择：一个传媒学人的理论告白



作者：喻国明著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2004.05

总页数：414

介绍：该书分为“新闻改革理论与实证研究的滥觞”和“市场化进程下的媒介研究与学术关怀”两篇，共收入文章36篇。即《试论党报经济宣传报道的优化与改革》、《试论传播的“营销”》等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267369.html>) 查找全本阅读方式

喻国明自选集 别无选择：一个传媒学人的理论告白 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267369.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11267369.html>

书名：喻国明自选集 别无选择：一个传媒学人的理论告白