

营销分析实务 第5版



作者：（美）唐纳德·勒曼（Donald R. Lehmann），（美）拉塞尔·威纳（Russell S. Winer）著；刘艳红，裴蓉译

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2004.04

总页数：255

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11261730.html>）查找全本阅读方式

营销分析实务 第5版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11261730.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11261730.html>

书名：营销分析实务 第5版