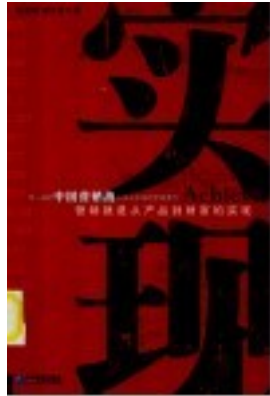


实现 营销就是从产品到财富的实现



作者：赵玉麟，谢作渺著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2004. 01

总页数：271

介绍：本书对中国企业成功案例进行总结，对其“产品决策、商场细分、营销战略、价格管理、打造渠道、促销策略”等进行论述。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11260416.html>) 查找全本阅读方式

实现 营销就是从产品到财富的实现 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11260416.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11260416.html>

书名：实现 营销就是从产品到财富的实现