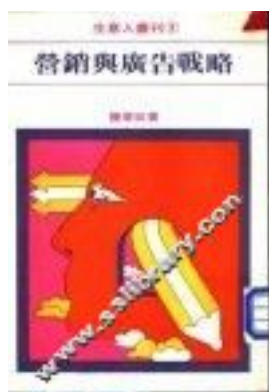


营销与广告战略



作者：陈俊廷编著

出版社：北京：国家出版社

出版日期：1980.07

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html>）查找全本阅读方式

营销与广告战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11257135.html>

书名：营销与广告战略