

中国出版企业竞争力研究



作者：贺剑峰著

出版社：武汉：湖北人民出版社

出版日期：2004.02

总页数：338

介绍：湖北省出版科研基金资助(003):本书以对产业发展的现实问题的思考为主，主要是对出版产业的竞争力的研究，书中从出版业竞争的宏观环境、产业组织、产品市场以及人力资源等方面，对中国出版业的竞争态势和格局作了初步的探讨。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567.html>）查找全本阅读方式

中国出版企业竞争力研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11251567.html>

书名：中国出版企业竞争力研究