

现代营销理论与实务



作者：徐鼎亚主编

出版社：北京：中国金融出版社

出版日期：2003.07

总页数：390

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html>）查找全本阅读方式

现代营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249291.html>

书名：现代营销理论与实务