

市场定位方略



作者：张多中著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：1999.08

总页数：283

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html>）查找全本阅读方式

市场定位方略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11249152.html>

书名：市场定位方略