

市场营销学



作者：范晓屏主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2004.02

总页数：371

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11246593.html>

书名：市场营销学