

困境与出路 企业如何制定破坏性增长战略

作者：（美）克莱顿·M. 克里斯坦森（Clayton M. Christensen），（美）迈克尔·E. 雷纳（Michael E. Raynor）著；容冰译

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2004

总页数：268

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11243282.html>）查找全本阅读方式

困境与出路 企业如何制定破坏性增长战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11243282.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11243282.html>

书名：困境与出路 企业如何制定破坏性增长战略