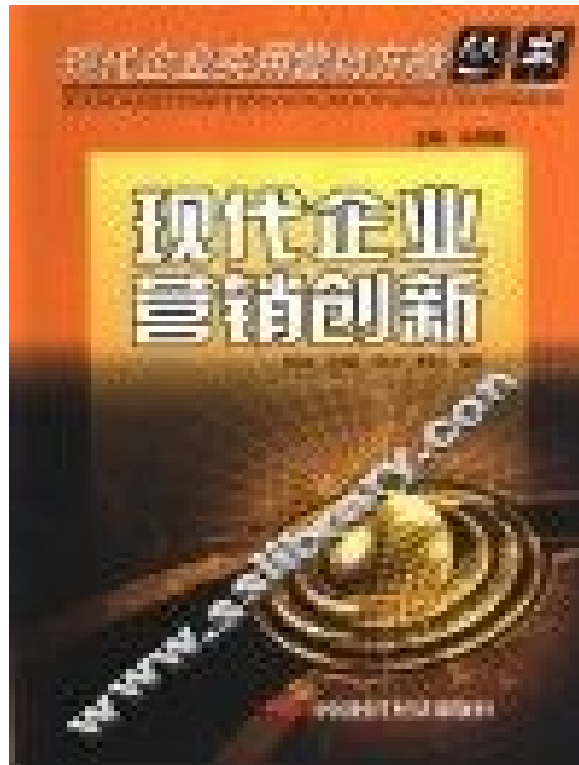




## 现代企业营销创新

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《现代企业营销创新》是由杨为民等编著编著的精品图书， 由北京：中国时代经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |              |
|------|--------------|
| 书名   | 现代企业营销创新     |
| 作者   | 杨为民等编著       |
| 出版社  | 北京：中国时代经济出版社 |
| ISBN |              |
| 出版日期 | 2004-01-01   |
| 页数   | 322          |

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 价格  |                            |
| 关键词 | 企业管理(学科: 市场营销学) 企业管理 市场营销学 |
| 分类  |                            |

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11243018.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

杨为民等编著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11243018.html>

北京: 中国时代经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11243018.html>

关键词搜索: 企业管理(学科: 市场营销学) 企业管理

市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11243018.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。