

媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系



作者：赵彦华著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2004.03

总页数：286

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html>）查找全本
阅读方式

媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238615.html>

书名：媒介市场评价研究 理论、方法与指标体系