

市场营销管理操作规范

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销管理操作规范》是由北京道乐吉（DOLOGY）管理顾问有限公司，甘华鸣，向文杰著编著的精品图书，由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销管理操作规范
作者	北京道乐吉（DOLOGY）管理顾问有限公司，甘华鸣，向文杰著
出版社	北京：企业管理出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	502
价格	
关键词	市场营销管理操作规范，北京道乐吉（DOLOGY）管理顾问有限公司，甘华鸣，向文杰著
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238027.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

北京道乐吉（DOLOGY）管理顾问有限公司，甘华鸣，向文杰著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238027.html>

北京：企业管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238027.html>

关键词搜索：市场营销管理操作规范：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11238027.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。