

管理沟通



作者：程艳霞主编

出版社：武汉：武汉理工大学出版社

出版日期：2003.09

总页数：408

介绍：21世纪工商管理课程系列教材:本书记述了沟通、管理与成功，情境管理与成功沟通，沟通主体策略，沟通客体策略，信息策略，内部沟通策略与技能，管理沟通的媒介策略等十章内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235932.html>）查找全本阅读方式

管理沟通 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235932.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235932.html>

书名：管理沟通