

电子媒介经营与管理 第4版



作者：（美）彼德·K. 普林格尔（Peter K. Pringle）等著；潘紫径等译

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2004. 01

总页数：433

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235205.html>）查找全本阅读方式

电子媒介经营与管理 第4版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235205.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235205.html>

书名：电子媒介经营与管理 第4版