

市场营销学



作者：（美）理查德·L. 桑德霍森（Richard L. Sandhusen）著；陶婷芳译

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2004.01

总页数：510

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11235203.html>

书名：市场营销学