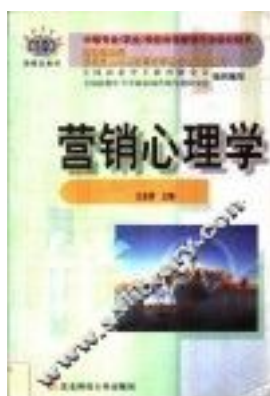


营销心理学



作者：王金清主编；全国商业中专教育研究会，商贸中专学校市场营销专业研究会编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2000.03

总页数：357

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11231235.html>）查找全本
阅读方式

营销心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11231235.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11231235.html>

书名：营销心理学