

世界百年营销经典回放 美国《商业周刊》综合评述



作者：宏泰顾问著

出版社：哈尔滨：哈尔滨出版社

出版日期：2003.10

总页数：279

介绍：宏泰经管:全书共分九大部分、十五章。描写了汽车行业的营销创新，选取了福特和通用的案例；描述了金融史上的营销创新，摘取了大萧条之后梅林证券的崛起等诸多内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230606.html>）查找全本阅读方式

世界百年营销经典回放 美国《商业周刊》综合评述 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230606.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11230606.html>

书名：世界百年营销经典回放 美国《商业周刊》综合评述