

市场精灵 网络传播与广告



作者：卢小雁著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2001.12

总页数：283

介绍：本书从网络传播和营销角度分析了电子商务与网络广告、网络营销与广告策略的关系，着重阐述了网络广告的生存与发展、优势和机遇，如何利用公关策略为网络广告服务，如何进行广告市场调研，还介绍了网络广告的设计制作与发布，以及网络广告的经营管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html>）查找全本阅读方式

市场精灵 网络传播与广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226990.html>

书名：市场精灵 网络传播与广告