

电视广告语言 类型与创作



作者：刘艳春著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2004.01

总页数：288

介绍：本书采用理论与实践并举的形式，对精典类型进行评析，以电视广告语言概论为基础，论述电视广告语言的类型、创作。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.html>）查找全本阅读方式

电视广告语言 类型与创作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11226514.html>

书名：电视广告语言 类型与创作