

品牌城市



作者：刘湘萍编著

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2004. 01

总页数：274

介绍：本书研究了城市品牌形象的评估、城市的资源与环境、城市定位、品牌城市形象管理与识别、信息整合现特点、品牌城市的表达方式、危机公关等问题。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html>）查找全本阅读方式

品牌城市 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11225884.html>

书名：品牌城市