

多维广告战 108个成功策略及经典案例



作者：柏生，张伟主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2004.01

总页数：426

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html>）查找全本阅读方式

多维广告战 108个成功策略及经典案例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11223504.html>

书名：多维广告战 108个成功策略及经典案例