

愿景管理 企业塑造未来的战略方法

作者：史世鹏著

出版社：北京市：中国物价出版社

出版日期：2004

总页数：372

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11219806.html>）查找全本
阅读方式

愿景管理 企业塑造未来的战略方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11219806.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11219806.html>

书名：愿景管理 企业塑造未来的战略方法