

文化产业营销与管理

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《文化产业营销与管理》是由（加）科尔伯特（Colbert, F.）著高福进等译编著的精品图书，由上海人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	文化产业营销与管理
作者	（加）科尔伯特（Colbert, F.）著 高福进等译
出版社	上海人民出版社
ISBN	
出版日期	
页数	449
价格	
关键词	文化产业营销与管理, （加）科尔伯特（Colbert, F.）著 高福进等译, 上海人民
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11219504.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（加）科尔伯特（Colbert, F.）著 高福进等译

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11219504.html>

上海人民出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11219504.html>

关键词搜索: 文化产业营销与管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/11219504.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。