

广告设计学 基础篇



作者：黄海荣编著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2004. 01

总页数：324

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html>) 查找全本阅读方式

广告设计学 基础篇 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11218080.html>

书名：广告设计学 基础篇