

中国近代国货名牌的创立

作者：严国海著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2000.04

总页数：274

介绍：本书介绍了近代著名国货企业创制名牌产品的历史、经验教训，以及他们艰苦创业、塑造

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11215418.html>)查找全本阅读方式

中国近代国货名牌的创立评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11215418.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。