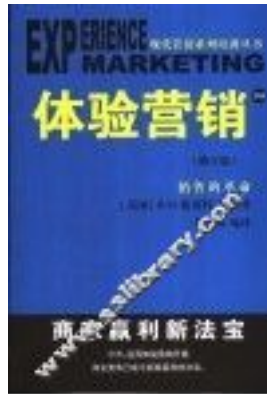


体验营销



作者：（美国）B.H. 施密特等原著；周兆晴编译

出版社：南宁：广西民族出版社

出版日期：2004. 01

总页数：401

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html>）查找全本阅读方式

体验营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211662.html>

书名：体验营销