

广告管理学



作者：周茂君编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：1996.07

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211053.html>）查找全本阅读方式

广告管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211053.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11211053.html>

书名：广告管理学