

震撼世界的20例广告

作者：（美）詹姆斯·B.特威切尔（James B. Twitchell）著；傅新营，蔚然译

出版社：上海：上海人民美术出版社

出版日期：2003.01

总页数：176

介绍：作者精选产生重大影响的20例广告，每例广告中，讲述如何策划，表达什么需求，与以

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/11209896.html>)查找全本阅读方式

震撼世界的20例广告评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/11209896.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。