

市场营销学



作者：陶勇，韦明主编

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2002.01

总页数：493

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11209125.html>

书名：市场营销学