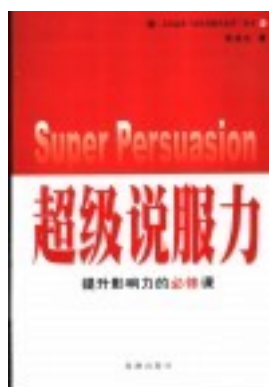


超级说服力 提升影响力的必修课



作者：张兆亿著

出版社：北京：海潮出版社

出版日期：2004. 01

总页数：228

介绍：本书力求通过“充分准备、调整情绪、了解顾客”等阐述、提供销售说服活动的经验、观念和方法。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11204867.html>）查找全本阅读方式

超级说服力 提升影响力的必修课 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11204867.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11204867.html>

书名：超级说服力 提升影响力的必修课