

新编市场营销理论与实践



作者：董卫民等编著

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2003. 10

总页数：429

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/11200242.html>）查找全本阅读方式

新编市场营销理论与实践 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/11200242.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/11200242.html>

书名：新编市场营销理论与实践