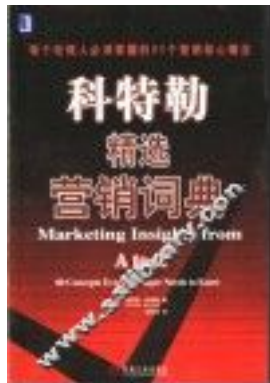


科特勒精选营销词典 每个经理人必须掌握的80个营销核心概念



作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；俞利军译

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2004.01

总页数：179

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11197032.html>）查找全本阅读方式

科特勒精选营销词典 每个经理人必须掌握的80个营销核心概念 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11197032.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11197032.html>

书名：科特勒精选营销词典 每个经理人必须掌握的80个营销核心概念