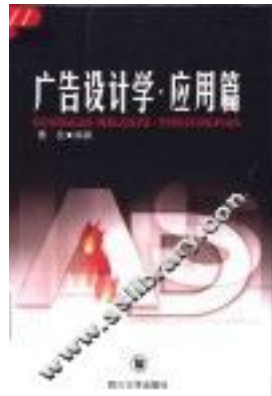


广告设计学·应用篇



作者：曹邑编著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2004.01

总页数：293

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11195639.html>) 查找全本
阅读方式

广告设计学·应用篇 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11195639.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11195639.html>

书名：广告设计学·应用篇