

预测决策方法 在广告中的应用



作者：齐小华编著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2003.09

总页数：258

介绍：本书全面系统地介绍了预测、决策方法及应用。提出了产品销量、经销商数量和广告数量三者和时间上的关系，提出并验证了广告这个反映未来市场供求关系的变量，阐述了它在市场预测中的重要作用，通过实际案例介绍了这三个变量在市场预测中的应用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11192996.html>）查找全本阅读方式

预测决策方法 在广告中的应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11192996.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11192996.html>

书名：预测决策方法 在广告中的应用