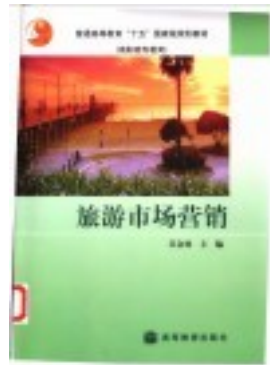


旅游市场营销



作者：吴金林主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2003.07

总页数：298

介绍：普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）：本书共11章，主要内容包括旅游市场营销环境分析与运筹、旅游市场调查研究和预测、旅游市场营销战略与营销组合策略、旅游营销渠道策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191933.html>）查找全本阅读方式

旅游市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191933.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191933.html>

书名：旅游市场营销