

国际市场营销管理学



作者：顾春梅编著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2002. 11

总页数：532

介绍：浙江省高等教育重点教材:本书包括国际市场营销概述，国际市场营销的环境研究，国际营销决策，网络时代的国际市场营销等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html>）查找全本阅读方式

国际市场营销管理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191467.html>

书名：国际市场营销管理学