

广告心理学



作者：（美）沃尔特·D. 斯科特（Walter Dill Scott）著；李旭大译

出版社：北京：中国发展出版社

出版日期：2004. 01

总页数：188

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html>）查找全本阅读方式

广告心理学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11191435.html>

书名：广告心理学