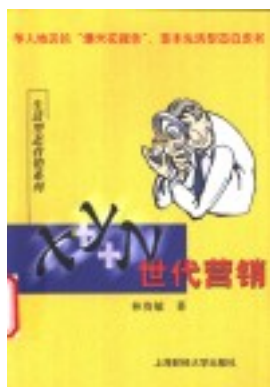


X+Y+N世代营销 华人地区的“爆米花报告”，首本生活型态白皮书



作者：林资敏著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2003.08

总页数：207

介绍：该书列举了十一项营销议题，探讨各种不同的营销方法产生的实质效果，与背后所隐含的社会意义和群众心理。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html>) 查找全本阅读方式

X+Y+N世代营销 华人地区的“爆米花报告”，首本生活型态白皮书 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11187049.html>

书名：X+Y+N世代营销 华人地区的“爆米花报告”，首本生活型态白皮书