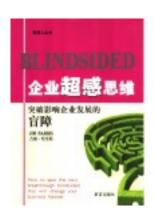
企业超感思维 突破影响企业发展的盲障



作者: (美) 吉姆·哈里斯 (Jim Harris) 著; 周光尚译

出版社:北京:群言出版社

出版日期: 2003.09

总页数: 325

介绍:本书通过对十几位著名企业领导者和创新人物的采访,获得他们成功的第一手资料,重点阐述他们的最佳实践经验。对音乐出版行业和立拍得、微软和思科等公司进行了案例分析等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html) 查找全本阅读方式

企业超感思维 突破影响企业发展的盲障 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html

书名: 企业超感思维 突破影响企业发展的盲障