

企业超感思维 突破影响企业发展的盲障



作者：（美）吉姆·哈里斯（Jim Harris）著；周光尚译

出版社：北京：群言出版社

出版日期：2003.09

总页数：325

介绍：本书通过对十几位著名企业领导者和创新人物的采访，获得他们成功的第一手资料，重点阐述他们的最佳实践经验。对音乐出版行业和立拍得、微软和思科等公司进行了案例分析等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html>）查找全本阅读方式

企业超感思维 突破影响企业发展的盲障 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186695.html>

书名：企业超感思维 突破影响企业发展的盲障