

传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式



作者：朱春阳著

出版社：广州：南方日报出版社

出版日期：2004.01

总页数：450

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html>）查找全本阅读方式

传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11186686.html>

书名：传媒营销管理 一种影响力经济空间内的操作方式