

智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战



作者：张继明著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2004.01

总页数：327

介绍：本书从保健品行业延伸开去，在敏锐的观察和深度市场研究的基础上，通过典型案例剖析，对保健品、OTC药品、化妆品的诸多营销谋略和方法进行了科学的探索和总结。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html>）查找全本阅读方式

智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11182524.html>

书名：智揽天下 保健品/OTC药品/化妆品品牌营销实战