

媒体文化与消费时代



作者：蒋原伦著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2004.01

总页数：187

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html>）查找全本阅读方式

媒体文化与消费时代 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11181815.html>

书名：媒体文化与消费时代