

本土化：中国电视产业研究



作者：张力伟，孔峥著

出版社：北京：北京广播学院出版社

出版日期：2004.01

总页数：235

介绍：本书立足中国传媒产业化改革的基本现状以及当前中国电视传媒的结构分析，以国内传媒经营成功和不成功的个案，探讨了传媒产业经营的地方化策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180899.html>）查找全本阅读方式

本土化：中国电视产业研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180899.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180899.html>

书名：本土化：中国电视产业研究