

M-MBA媒介战略管理 方向性的把握



作者：陶志峰编著

出版社：长沙：湖南人民出版社

出版日期：2003.04

总页数：369

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180214.html>）查找全本阅读方式

M-MBA媒介战略管理 方向性的把握 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180214.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11180214.html>

书名：M-MBA媒介战略管理 方向性的把握