

东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告



作者：李思屈著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2003.08

总页数：244

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html>）查找全本阅读方式

东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11171923.html>

书名：东方智慧与符号消费 DIMT模式中的日本茶饮料广告