

医药市场营销学



作者：杨文章主编

出版社：北京：中国医药科技出版社

出版日期：2000.07

总页数：181

介绍：全国医药中专、技校及职业技能培训教材:本书阐述了医药市场营销学的基本理论、基本策略和基本技能。内容新颖实用，语句流畅，密切联系医药行业实际情况。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html>）查找全本阅读方式

医药市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11170643.html>

书名：医药市场营销学