

大众传媒经济学



作者：吴飞著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2003.03

总页数：574

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/11162364.html>）查找全本阅读方式

大众传媒经济学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/11162364.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/11162364.html>

书名：大众传媒经济学